

## Pepe Taco, la marca de *mexican street food* de Restalia, llega a Valladolid

*La marca más joven de Restalia continúa creciendo y abre sus puertas en el centro comercial Vallsur, alcanzando así las 8 unidades de negocio, una de ellas en Portugal*

**Madrid, 28 de diciembre de 2023** – Pepe Taco, la marca de *mexican street food* de Restalia, la mayor multinacional española de restauración organizada, retoma sus planes de expansión en el territorio nacional con la apertura de un nuevo local.

Este establecimiento, inaugurado el pasado 19 de diciembre, se ubica en el centro comercial Vallsur de Valladolid, contando con un total de 70 metros cuadrados completamente adaptados e integrados en el ecosistema del centro. Además, este nuevo local generará 8 puestos de empleo directo.

El concepto de precio *smart cost*, basado en ofrecer calidad a un precio accesible, convierte a Pepe Taco en una de las opciones gastronómicas más prometedoras de la compañía. Restalia muestra de nuevo su apuesta por este innovador proyecto, cuyo potencial le anima a convertirse en todo un referente dentro del sector de la restauración y, en especial, dentro del mundo de las taquerías mexicanas.

De esta forma, y con la llegada de la marca más joven de Restalia a Valladolid, son ya 8 los establecimientos de Pepe Taco en la península ibérica. Además, Restalia sigue consolidando su presencia en Castilla y León, continuando con su expansión por este territorio de la mano de las diferentes marcas de la compañía.

### **Una joven insignia que continúa creciendo**

Los primeros locales de Pepe Taco se abrieron en 2020, ofreciendo al público un nuevo concepto de fusión entre la coctelería y la clásica taquería mexicana. Su carta de comida íntegramente desarrollada por el Departamento de Innovación de Restalia, liderado por Silvia de Antonio, Chief Culinary Officer, hace un guiño a la comida *tex-mex* y deleita a los comensales con algunos de los ingredientes más utilizados en esta gastronomía.

Además, Pepe Taco posee una amplia selección de las mejores cervezas servidas en cristal, así como una amplia carta de cócteles entre los que se incluyen los deliciosos Pepetragos (tequila o Bloody Mery, entre otros), las originales Pepeceras (con mojitos o caipiriñas), las famosas Peperitas (con distintas opciones de margaritas) o los aclamados Pepebotes (cinco botellines de cerveza).

A pesar de ser la marca más joven de Restalia, Pepe Taco mantiene las claves del éxito y la esencia de la multinacional española, entre las que se encuentra su carta monoprecio. De la mano de este nuevo establecimiento ubicado en Valladolid, Restalia impulsa el crecimiento de esta marca, diversificando así sus opciones gastronómicas y ofreciendo a los clientes un nuevo concepto que les permita disfrutar de la comida mexicana en todo su esplendor.

### **Restalia, la mejor forma de emprender**

Restalia Holding –100 Montaditos, Cervecería La Sureña, The Good Burger, Panther y Pepe Taco–, es una compañía española líder en restauración organizada y cuyas marcas han revolucionado el sector. Lleva más de 20 años innovando en la hostelería y el ocio, introduciendo en España conceptos nuevos que han triunfado y que otros han replicado en el mercado.

Restalia ofrece modelos de franquicias flexibles, de calidad y con un formato smart cost que dan respuesta a las nuevas demandas de los consumidores. El grupo está comprometido con el emprendimiento: genera oportunidades de crecimiento y desarrollo dentro del sector y funciona como una apuesta sólida para los emprendedores.

#### **Para más información:**

Departamento Comunicación de Restalia | 91 351 90 01

Jennifer López, Directora de Comunicación [jennifer.lopez@gruporestalia.com](mailto:jennifer.lopez@gruporestalia.com)

Tinkle | 91 702 10 10

Paloma Pastor | [paloma.pastor@tinkle.es](mailto:paloma.pastor@tinkle.es)

Sara Garretas | [sara.garretas@tinkle.es](mailto:sara.garretas@tinkle.es)

Marta Caparrós | [marta.caparros@tinkle.es](mailto:marta.caparros@tinkle.es)